

DEL CEMENTERIO ARABE, A LA PLAZA, AL MERCADO, AL POLIDEPORTIVO, AL SOLAR... AL CAMPO DE CEBADA.

USOS Y DESUSOS DE UN ESPACIO DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO SOCIAL Y COMERCIAL.

El origen de los mercados está en el trueque de mercancías y en la necesidad de intercambiar los bienes que cada individuo o grupo de personas han sido capaz de conseguir o producir.

El intercambio ha sido desde las mas antiguas sociedades una actividad principal que ha fomentado el encuentro, el dialogo y las relaciones sociales entre personas. Desarrollandose redes sociales y economicas.

Apartir del establecimiento de los mercados y de las redes de distribucion de bienes que de ellos se generaban, surgieron sistemas de comunicaci3n que favorecieron el contacto social, entre los puntos de distribucion y los lugares colindantes (comarcas y localidades).



El mercado, ha significado un punto de encuentro, un espacio de socializaci3n y un centro de distribuci3n de bienes.

“Desde mediados del siglo XIX se fueron abriendo paso las ideas higienistas y funcionalistas de urbanistas, m3dicos y cient3ficos que denunciaban la insalubridad y la suciedad de estos mercados al aire libre, que adem3s dificultaban el tr3fico rodado y peatonal porque sol3a extenderse la compraventa a las calles colindantes. Sin embargo, habr3 que esperar a la d3cada de 1870 para que se construyan en la ciudad los primeros mercados cubiertos municipales. Estos mercados eran los mercados de hierro de los Mostenses (1875), el de la Cebada (1875), el de Chamber3 (1876) y el de la Paz (1882), (insuficientes para una ciudad que rondaba el medio mill3n de habitantes). Los intercambios, continuaron celebr3ndose en las plazas p3blicas, y poco a poco se fueron desarrollando mejoras en las pol3ticas de mercados y abastecimientos (podr3a decirse que hasta el derribo del mercado de los Mostenses en 1925, a partir de ese momento comenzo la desaparicion de estos edificios modernistas del momento)”.

Madrid Historico

LA PLAZA DE LA CEBADA como espacio de encuentro e intercambio social y comercial.

Situada entre la calle de Toledo (en su momento se situo un Corral de Comedias) y Puerta de Moros.

En ella se emplazo el cementerio arabe de Uesa del Raf; cercano a la Puerta de Moros que daba acceso al barrio de la moreria.

La plaza debe su nombre al lugar donde **se separaba la cebada destinada a los caballos del rey de la de los regimientos de caballería/donde acudían los labriegos de las cercanías de Madrid a vender la Cebada**. Según el historiador Capmani en esta plaza estaba el Almud de piedra donde los labriegos depositaban la limosna para Nuestra Señora de la Almudena.

Dice Leon Pinelo que en Junio de 1622, con motivo de las fiestas de Madrid por la canonización de San Isidro, *“en la plaza de la Cebada se planto un jardín o huerta de 200 pies de largo y 20 menos de ancho...”*



La plazuela de la Cebada se formó a principios del siglo XVI y desde el principio estuvo dedicada al **comercio de granos, tocino y legumbres**. La plaza se convirtió en el lugar al que todos los madrileños acudían al acto del intercambio, de manera que en el siglo XVII se instalaron aquí las ferias de Madrid (como **un IFEMA de la época**).

Los labradores de las afueras traían su grano entrando por la Puerta de Toledo y la venta se llevaba a cabo **en la misma plaza al aire libre, a gritos y voces como si de un espectáculo, un ritual se tratara** (esto era un mercado vivo, un mercado social, un mercado callejero...)

Infierno Madrileño, espacio de desventurados.

“... en Madrid ha habido muchos infiernos. Uno de los principales fue creado por la propia Iglesia católica: la Santa Inquisición. La plaza de la Cebada y la plaza Mayor han sido testigos de salvajes hogueras donde quemaban vivas a gentes desventuradas, tras obligarles a confesar bajo tortura que eran brujas y que acudían a los aquelarres volando con una escoba entre las piernas.”

En el S.XIX se trasladaron a la Plaza de la Cebada las ejecuciones de sentencia de muerte en horca o garrote vil. La víspera de la ejecución se colocaba un patíbulo en el centro, y las campanas de la iglesia de San Millán -demolida en 1869- anunciaban el acto al pueblo de Madrid. Pues así es que en esta plaza se acabó con la vida de criminales y presos políticos, por delitos comunes, desavenencias con el poder... [en 1824 fue ahorcado el general Riego y en 1837 Luis Candelas al Garrote Vil]

La Creación y aparición de un Mercado Modernista

*En 1870 empezó la construcción del Mercado de la Plaza de la Cebada (entonces de Riego), realizado bajo la dirección del arquitecto **Mariano Calvo Pereira**, siguiendo el modelo del de **Les Halles** en París. Construido con modernas estructuras de hierro y cristal. (edificio de planta irregular, compuesto por dos pisos, y con una superficie de 6.323 metros cuadrados), el edificio fue inaugurado por el Rey Alfonso XII el 11 de junio de 1875.*



El mercado se convirtió en el palacio de la alimentación, del intercambio, del diálogo, de los encuentros y relaciones sociales, de la cercanía entre las personas, y de la venta de productos locales y perecederos. Este mercado y el de los Mostenses, se explotaban por una compañía extranjera hasta ser adquiridos por el municipio.

Una cosa era la arquitectura y otra la higiene, pues un estudio realizado por el Dr.

Philip Hauser en 1902 sobre la salubridad de los mercados madrileños, aseguraba que ningún mercado propiedad del ayuntamiento (Cebada y Mostenses) reunía las condiciones necesarias para la conservación de los géneros. Sin la existencia de neveras para conservar los productos, los comerciantes **sacaban por las noches las carnes sobrantes del día a lugares frescos de las calles**, para evitar que se pudrieran. [Era, realmente, un mercado muy poco higiénico, incluso para la época.]

La Perdida Innecesaria del espacio social

En 1956, el entonces **Concejal de Urbanismo**, **Juaquin Campos Pareja**, decidió derribar el bello mercado modernista de hierro, justificando que tenía problemas de seguridad estructural el edificio.

Los comerciantes reaccionaron contra la amenaza de derribo, pagando un estudio de viabilidad del edificio, en el cual se certificaba el buen estado estructural del edificio, aputando la necesidad de hacer ciertas reformas puntuales en su interior. **Pero fue derribado en 1956, construyéndose en su lugar el actual mercado de la Cebada, de hormigón perdiendo toda la identidad con la que había nacido.**



[los comerciantes en contra de esta reforma en 1958 formaron la Sociedad Cooperativa del Mercado de la Cebada, asumiendo las obras de construcción del nuevo mercado, con el objetivo de asegurar la supervivencia del mismo. Los comerciantes reclamaron siempre un mercado de una sola planta, a pie de calle, cómodo y funcional como había sido el modernista, sin embargo el mercado fue de dos plantas.

El mercado fue inaugurado en 1962, en aquel momento debían de trabajar unos 400 comerciantes; ante esto se dieron una serie de iniciativas por parte de los comerciantes: acuerdos directos con cooperativas de producción con el fin de abaratar los precios (consumo local y directo, sin intermedios de por medio); el mercado gracias al esfuerzo y la imaginación de sus comerciantes volvió a vivir un periodo de esplendor a lo largo de los años 60 y 70.

Pero hacia 1980, comenzaron a llegar a estas tierras de España nuevos formatos de distribución, super e hipermercados y la inminente instalación de centros comerciales por todo Madrid, acabando con la clientela tradicional del mercado: clientes de barrios y zonas aledañas de la Latina junto con clientes del sector hostelero, que iban viernes y sábados para hacer uso de un espacio social, puro y tradicional como era el Mercado de la Cebada. Ante esta situación **los comerciantes se vieron obligados a solicitar al Ayuntamiento la construcción de un parking subterráneo para facilitar la llegada de los clientes** (las negociaciones se llevaron a cabo con el concejal Ángel Matanzos, antiguo carnicero de la Cebada). **El parking fue inaugurado en 1992, pero la situación comercial no mejoró.** El mercado continuó perdiendo clientes y comerciantes. En 1997 los comerciantes intentaron volver a tomar las riendas y que el mercado volviera a ser aquel espacio de intercambio económico y social que fue, para ello iniciaron una serie de cambios... los cuales no cuajaron del todo. **Y así fue, los comerciantes veían (y ven) como el mercado en el que habían vivido y trabajado durante décadas y generaciones se iba deteriorando y perdiendo (y así continúa)...]**

El Mercado de la Cebada se enfrenta (y se enfrenta) a la competencia de las grandes entidades privadas, a las grandes empresas de distribución formato súper e hipermercados, que se adecúan (y adecúan/organizan) sigilosamente pero tenazmente los cambios de consumo de la población.

En 1968 en el solar que nos encontramos hoy se construyó el ya derribado Polideportivo de La Latina: piscina, dos gimnasios, sala de halterofilia, de musculación y en el mismo polideportivo se encontraban dos floristerías.

“... esta masificada, a veces nadan hasta seis personas por carril”.

Todo esto se ha perdido...

En Agosto de 2009 la empresa constructora COARSA acabó con el Polideportivo de la Latina (actualmente también pretende demoler el inmueble de la Calle Huerta de Bayo)... hasta hoy, ese agujero de cemento sigue vacío; sin mercado, sin polideportivo... pero algo se está sembrando.

Enmarcando la pérdida del superviviente: El Mercado de la Cebada 2

[En 2003 el Ayuntamiento de Madrid comenzó a pensar en un proyecto de remodelación urbanística central de la Plaza de la Cebada, que incluía el Mercado de la Cebada. Se convocó un concurso de ideas resuelto en 2007. El proyecto ganador propuso la demolición del actual mercado y la construcción de uno nuevo en el espacio que ocupaba el polideportivo (donde nos encontramos). A su vez, la plaza sería profundamente transformada para convertirse en un espacio peatonal con mayor utilidad pública que en la actualidad. La remodelación del mercado incluía dos plantas de mercado más una superior para uso terciario, además de la construcción de cuatro plantas más bajo nivel que ampliaría el actual parking. Sin embargo las obras se han ido retrasando hasta ser aplazado sine die por falta de financiación municipal. (*escrito antes del derrumbe del polideportivo y de las últimas propuestas para el Mercado*)].

[La media de edad de los comerciantes se ha elevado hasta los 55 y 57 años. La edad no es tanto el problema para el futuro del Mercado sino la falta de relevo generacional. Dice José Alba: **“Estamos orgullosos de lo que fue, preocupados de lo que hoy es”.**

Si en 1958 la remodelación del mercado se subordinó al diseño arquitectónico, ahora, cincuenta años después, los comerciantes sienten que la remodelación del mercado se subordina a la planificación urbanística de la plaza. En ninguno de los dos casos el mercado como espacio social y comercial fue el fin en sí mismo de la planificación.

Si en 1958 se arruina uno de los edificios históricos de Madrid, que hoy sería monumento nacional, cincuenta años después se corre el peligro de arruinar el edificio social que sobrevivió a aquel despropósito.

Se debe entender la importancia de la vida social que se vive dentro y fuera del entorno del Mercado de la Cebada. ***Una vida social que se sostiene sobre las miles de relaciones vecinales que articulan diariamente los pequeños comerciantes del mercado y que a modo de pequeñas raíces sujetan una parte fundamental de la tierra social del barrio. Los barrios no son lo mismo sin su mercado, los comerciantes del Mercado de la Cebada creen en su mercado porque es su vida y saben de su fortaleza como institución social y comercial de la ciudad de Madrid.***

Del presente y del futuro de la plaza de la Cebada poco podemos contaros. Aunque sigue siendo noticia y está más de actualidad que nunca, lo cierto es que a día de hoy, es algo incierto...

Estamos a tiempo...

Bibliografía

"Las calles de Madrid. Noticias, tradiciones y curiosidades" de Dilario Peñasco y Carlos Cambrónero
Revista Madrid Histórico

"Urban Idade. Memorias de la Red Urbana" Blog

Texto adaptado de Juan Ignacio Robles (profesor del departamento de antropología social UAM).

Noticias enmarcadas en el ámbito urbano de Madrid. ELPAIS

HISTORIAL de PRENSA.

PROYECTO DE REMODELACIÓN DE CENTRO. PLAZA DE LA CEBADA... destruyendo lo necesario.

El Ayuntamiento abrirá un concurso de ideas para reformar la plaza de la Cebada

El Consistorio quiere construir pisos libres para financiar el proyecto de remodelación

Soledad Alcaide - Madrid

EL PAÍS - 06-07-2005

El mercado de la Cebada es el último de los proyectos de revitalización del centro de la capital que el Ayuntamiento esta a punto de poner en marcha. El equipo de gobierno tiene previsto anunciar un **concurso de ideas para remodelar la plaza de la Cebada**, donde además del mercado, hay una piscina y varias salas deportivas.

El sistema que utilizara es el mismo que viene aplicando en actuaciones similares, como en la remodelación del mercado de Barceló. Primero se abrirá un concurso de ideas para decidir como se transformara la zona y luego otro para elegir el equipo que redacte los proyectos de obras. El ganador del primero propondrá las actuaciones a realizar, aunque **el equipo de gobierno quiere garantizar la permanencia de las instalaciones deportivas, dada la falta de dotaciones en el centro; "es la única piscina de todo el centro"**.

La intención del Consistorio es utilizar *la reforma para ofrecer nuevas zonas verdes*, también muy escasas en el centro.

El Ayuntamiento tiene la intención de repetir en la Cebada la misma fórmula de financiación la venta de pisos de precio libre para pagar toda la reforma con el dinero obtenido.

[Cuando el alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, anunció la reestructuración de Barceló -donde la Concejalía de Urbanismo ha proyectado 70 viviendas libres que le reportarán 25 millones de euros-, ya entonces avanzó que en la Cebada se acudiría a la misma fórmula.]

Ruiz-Gallardón subrayó que: "**Si en otras ocasiones podemos recurrir a este mecanismo de establecer determinada edificabilidad que financie total o parcialmente la operación, y no se violente con ello la ciudad, lo haremos**". A continuación mencionó expresamente la Cebada.

Los grupos de la oposición, **PSOE e IU, se oponen radicalmente al uso de esta fórmula de financiación de proyectos del Ayuntamiento.**

[El mercado de la Cebada -que no es el original, un edificio de hierro de 1875 similar al mercado situado en la plaza de San Miguel, sino un nuevo inmueble construido a principios de los sesenta- ha perdido gran parte de su actividad comercial, pues apenas hay puestos abiertos en la planta de arriba y la de abajo funciona a media capacidad.]

Los equipamientos deportivos han quedado obsoletos; se trata del único equipamiento de todo el distrito, por lo que será importante concretar si se tira la piscina para volverla a construir de nuevo, ya que mientras tanto **unos 150.000 vecinos del centro se quedarán sin dotaciones deportivas.**

[En la plaza también resiste un pequeño foco marginal, aunque menor al que existía hace años, y es frecuente ver en la parte de atrás del mercado a vendedores ambulantes de mercancías.]

La rehabilitación del entorno de la Cebada forma parte del Plan de Revitalización del Centro.

El alcalde afirmó que se trataba del proyecto "más importante", fijó su fecha límite de finalización en **2008**, e informó de su **dotación presupuestaria: 220 millones de euros, sólo para la parte referida a la creación de vivienda**, sin contar las actuaciones sobre viario y la construcción de equipamientos.

En mayo pasado rectificó y anunció que le harán falta dos legislaturas para finalizar los 23 proyectos anunciados.

El Ayuntamiento convoca un concurso de ideas para reformar la plaza de la Cebada en el próximo mandato

V. G. C. Madrid

EL PAÍS - 03-03-2006

La reforma de la plaza de la Cebada (Centro), que el alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, calificó ayer como "la operación más importante", no se realizará hasta un eventual próximo mandato, a partir de 2007. **El Plan de Revitalización del Centro vence en 2008.**

El gobierno municipal aprobó ayer **convocar un concurso internacional de ideas para remodelar todo el entorno de la Cebada:** [17.900 metros cuadrados que incluyen uno de los mercados más emblemáticos de Madrid, el único polideportivo municipal del distrito y un solar próximo, en la carrera de San Francisco, que usan como patio de recreo los alumnos del colegio de La Paloma].

El alcalde calculó que las obras se ejecutarán "en los dos primeros años de la siguiente", aunque subrayó que ése es un "plazo aproximado".

En la plaza de la Cebada se levanta, desde **1958, el mercado** del mismo nombre, uno de los más tradicionales de la capital pero infrutilizado hoy día: **90 de sus 258 puestos están vacíos.** A su lado se construyó **en 1968 el polideportivo:** piscina, dos gimnasios, sala de halterofilia y de musculación. Todo ese conjunto, quiere reformarlo el Ayuntamiento para **"ganar espacios para el peatón, crear zonas estanciales e impulsar la actividad comercial".**

Ruiz-Gallardón explicó que el proyecto que resulte ganador del concurso podrá proponer la demolición de las actuales instalaciones y su sustitución por otras de nueva planta, pero señaló que **"deberá garantizarse el mantenimiento de las funciones dotacionales"**. Es decir, **seguirá habiendo un mercado -y todos los comerciantes que ahora trabajan en él tendrán "derecho preferente" para continuar en el nuevo edificio-, seguirá habiendo un polideportivo...** (y se mantendrá el patio para los alumnos de la Paloma).

El concurso "contemplará la posibilidad de incorporar usos lucrativos en el ámbito". Es decir, que **la forma de financiación del proyecto** consistiera en (será probablemente similar a la adoptada para la reforma de la plaza de Barceló) dejar un espacio para construir vivienda libre y con las plusvalías se pagará la remodelación.

Pero la nota de prensa elaborada por su gobierno subraya que la **incorporación de "usos lucrativos" es imprescindible para "hacer viable económicamente esta transformación de la plaza de la Cebada"**.

[El edil socialista Félix Arias tachó de "inadecuado e insuficiente" el proyecto, y exigió que la reforma incluya la construcción de vivienda pública en alquiler. Inés Sabanés (IU) criticó al alcalde por "malgastar la legislatura en anunciar lo que no hace en ésta, pero, al parecer, va a quedar muy precioso y vanguardista en la siguiente".]

Queda desierto el concurso para remodelar la plaza de la Cebada

EL PAÍS - 14-06-2006

Ninguno de los nueve proyectos para remodelar el entorno del mercado de la Cebada logró adjudicarse ayer al concurso internacional de ideas convocado por el Ayuntamiento. **El concurso quedó desierto.** La concejal de Urbanismo, Pilar Martínez, explicó que **"aunque hay tres ideas parciales válidas, los proyectos presentados al concurso internacional de ideas no cumplen ni están a la altura de los criterios de excelencia"**.

El Ayuntamiento pretende reformar esta zona del distrito de Centro para "paliar el déficit de equipamientos, recuperar espacios públicos para el peatón y mejorar el obsoleto mercado de la Cebada y el polideportivo de la Latina".

La plaza de la Cebada tendrá en 2010 más comercios y un polideportivo tres veces mayor

El Ayuntamiento retrasa el comienzo de las obras al convocar un nuevo concurso de idea

V. G. C. - Madrid
EL PAÍS - 19-01-2007

Esa obra tenía que haber comenzado ya y estar terminada en 2008, porque así lo determina el Plan de Revitalización del Centro. Pero el Ayuntamiento declaró desierto hace siete meses el concurso de ideas y **ayer anunció otro nuevo, que será fallado "entre abril y mayo" de 2007**.

Los trabajos comenzarían en 2008, y la nueva plaza estaría lista en 2010. Cobo admitió el retraso pero alegó que "la calidad del proyecto, y no los plazos, es lo que debe primar".

Las premisas (prioridades) del proyecto inicial han cambiado: **el polideportivo de La Cebada**, el único del que disponen los 150.000 vecinos de Centro, **triplicará su superficie; el mercado**, uno de los emblemáticos de Madrid, **crecerá con "nuevos usos comerciales asociados"**, y habrá un parque de 2.500 metros.

La fórmula adelantada hace un año **de dar espacio a "usos lucrativos", como la construcción de vivienda libre, para pagar la obra con esas plusvalías, se ha descartado: "No habrá usos lucrativos", dijo Cobo**. **El vicealcalde garantizó que la actividad comercial se mantendrá mientras duren las obras, aunque no pudo asegurar lo mismo del polideportivo.**

La Latina se encuentra cerrada su piscina a la vuelta de las vacaciones

EL PAÍS - 04-09-2007

Los usuarios del polideportivo de Latina en el Mercado de La Cebada (distrito Centro) encontraron ayer las instalaciones cerradas a la vuelta de vacaciones debido a unas obras sobre las que los usuarios "no tenían conocimiento". El concejal de IU, Ángel Lara consideró "absolutamente lamentable" que se hayan empezado las obras "sin haber avisado a los usuarios, al menos con una hoja informativa, que de nada vale que se ponga ahora".

A su juicio, la "política privatizadora" del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, respecto a los servicios "pasa por deteriorar el funcionamiento de los centros públicos para hacer creer que la salvación es dejarlos en manos privadas".

El director general de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, Miguel de la Villa, afirmó ayer por su parte que el centro deportivo municipal de Latina, en la plaza de La Cebada, permanecerá cerrado por reformas hasta mediados de octubre y que las personas que se habían matriculado en sus actividades ya estaban informadas.

[Por otro lado, ayer comenzó el plazo de inscripción para las 100.000 plazas deportivas que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición de los ciudadanos para que practiquen hasta 89 modalidades deportivas en 49 polideportivos municipales.]

Todo parado en la plaza de la Cebada

El Consistorio busca financiación para remodelar el mercado y el polideportivo

María Martín - Madrid
EL PAÍS - 18-03-2010

Engañados. Así es como se sienten los vecinos y comerciantes del barrio de La Latina (Centro). **Después de casi tres años, el Ayuntamiento no puede cumplir con la promesa** de remodelación del mercado de la Cebada y la reconstrucción del único polideportivo del distrito **si no es con la financiación de un patrocinador privado.** Difícil tarea, dada la crisis.

Los comerciantes del mercado dicen que están cansados de esperar, mientras **ven "morir lentamente" sus puestos de trabajo.**

[*"Cuando sabes que hay un proyecto de remodelación en marcha abandonas cualquier reforma que quieras hacer en tu establecimiento y ya llevamos así unos cuantos años"*, lamenta un casquero en su puesto que prefiere no decir su nombre. Es la queja compartida por el centenar de tenderos que quedan en el mercado.]

[*"Esto está hecho un asco"*, dice Luisa Muñoz, de 89 años, que se queja de que no puede acceder a los puestos cuando el ascensor no funciona.]

Fue en marzo de 2006 cuando el Consistorio anunció su intención de remodelar la plaza de la Cebada, donde convivían el polideportivo y el mercado, uno de los más emblemáticos de la capital. **El proyecto incluía 2.400 metros cuadrados de zonas verdes, un nuevo aparcamiento, un polideportivo renovado y un mercado mixto que incluyese un centro comercial y los puestos tradicionales.**

Pero **hasta ahora lo único que se ha ejecutado es la demolición del centro deportivo,** lo que ha dejado a 150.000 vecinos sin equipamientos desde agosto de 2008.

[Cándida Morón, una vecina que acudía a la piscina del centro deportivo por recomendación médica, ha dejado de hacerlo desde entonces. "Las otras instalaciones me pillan demasiado lejos y he dejado de ir", se queja. "Esto está desmantelado. Seguimos con el mercado infrautilizado, sin zonas verdes y sin equipamientos deportivos. ¡Es una vergüenza!", incide Juan Carlos Díaz, otro vecino.]

Los comerciantes apuntan que el Ayuntamiento aprovechó los fondos del Plan de Inversión Local para financiar la demolición, sin tener claro cuándo se iba a poder reconstruir.

[El Consistorio no aclara si ya conocía las dificultades económicas antes de proceder a la demolición, como tampoco ha respondido a las preguntas de este periódico que hacían referencia a si se había planteado otra alternativa viable económicamente, o qué ganaría un inversor privado al implicarse en la remodelación de la plaza.]

Un centro comercial gigante para recuperar la plaza de la Cebada

El Ayuntamiento tendrá que pagar 17 millones de euros para indemnizar a los actuales comerciantes - El futuro mercado se reduce a unos 30 puestos

María Martín - Madrid
EL PAÍS - 10-08-2010

Construir un gran centro comercial de 11.000 metros cuadrados y que una firma opere con su propia marca todo el complejo (deportivo, aparcamiento y comercial). Esta es la única alternativa económicamente viable para remodelar la plaza de la Cebada, **según un informe interno de la Concejalía de Hacienda,** fechado en febrero.

El escrito refleja también que **para que un inversor se haga cargo del proyecto**, que tendrá un **coste final de unos 60 millones de euros**, habría que extinguir la concesión del aparcamiento y del mercado de la que se benefician los comerciantes. Indemnizarles supone, "además del eventual coste político y social", un mínimo de 17 millones de euros.

A finales de 2008 el Ayuntamiento asumió, según el informe, que con el nuevo escenario de crisis era incapaz de financiar la remodelación de la plaza. Para entonces ya se había declarado un ganador del concurso de propuestas para transformar la zona -un proyecto a cargo del estudio de arquitectos de Carlos Rubio Carvajal y Enrique Álvarez Sala- y se había ejecutado la demolición del polideportivo, el único del distrito de Centro y que daba servicio a 150.000 vecinos. **Todo quedó paralizado a falta de un inversor.**

Desde ese momento, **el Consistorio ha ido variando sustancialmente el proyecto original hasta convertirlo en otro. Los cambios se han traducido en un considerable aumento de la superficie comercial, en detrimento de la deportiva y la del mercado tradicional. También se ampliará el aparcamiento subterráneo de 312 plazas a 560 en una superficie de 32.000 metros cuadrados, cuatro veces el tamaño del estadio Santiago Bernabéu.**

Después de estudiar tres propuestas, planteadas por diferentes empresas del sector alimentario y comercial (posibles interesadas en el negocio), **el concejal de Hacienda, Juan Bravo, entiende que el único proyecto "financiable por la iniciativa privada" es el que contempla el informe: un supermercado de 2.500 metros cuadrados en la planta baja y una "tienda" de unos 11.000 metros cuadrados de superficie distribuidos en cuatro plantas.**

Para poder ampliar los usos comerciales del nuevo recinto, **el polideportivo -convertido en un solar desde agosto de 2009- pierde un 15% de la superficie que le concedía el proyecto inicial (6.600 metros cuadrados).** Peor parado sale **el mercado municipal, "claramente minoritario en este centro" -reza el informe-, pasa de 5.400 metros cuadrados repartidos en dos plantas a 1.400, donde solo habrá espacio para unos 30 puestos frente a los 80 que todavía mantienen su actividad.**

El informe de Hacienda deja claro que "la única alternativa" para que un inversor privado se involucre en el proyecto es acabar con la concesión de los puestos del mercado y de los aparcamientos de la que actualmente se beneficia la Cooperativa Madrileña de Comerciantes.

[La indemnización asciende a 17 millones. Una partida que aún está por determinar si se incluirá en las obligaciones del nuevo concesionario o se incorporará a los presupuestos municipales.]

"Los comerciantes tienen garantizado un puesto y unas condiciones más favorables [en el nuevo centro comercial]. Con una indemnización, no habría por qué hacerlo", asegura Juan Bravo. Cualquiera que sea la solución adoptada, el informe advierte de la "posibilidad de un conflicto jurídico" con la cooperativa que, según la concejal de Urbanismo, Pilar Martínez, obtiene 800.000 euros anuales de beneficio por la explotación del aparcamiento. Unos ingresos que ayudan a equilibrar las pérdidas que arrastra el mercado de 15.000 euros mensuales, según su gerente, Jorge Asenjo.

A falta de un inversor, el nuevo macroproyecto ya cuenta con la oposición del grupo municipal socialista.

[Según la concejal, Isabel Vilallonga, "cambiará el ambiente del barrio". **"Es descabellado que el Ayuntamiento renuncie a un polideportivo y a un mercado de su propiedad a cambio de meter un monstruo con unos cuantos puestos tradicionales de forma testimonial.** Además, el gran aparcamiento traerá todos los problemas de tráfico y de movilidad que ya sufren otras zonas del centro", afirma la edil.]

Tampoco la idea de los comerciantes parece encajar con las pretensiones municipales. **"A lo que aspiramos es a que la identidad del mercado de barrio permanezca. No queremos un complejo comercial, sino que se respete la actividad y los derechos de los comerciantes.** En definitiva, que nos dejen hacer lo mismo que se ha hecho en los cuarenta y tantos mercados municipales de la capital que se han ido rehabilitando", concluye Asenjo.

Promesas incumplidas

Una de las exigencias del proyecto era que, durante los cuatro años de obra, no se paralizara la actividad comercial. Para garantizarla, el nuevo mercado empezaría a construirse en el hueco dejado por el polideportivo para, una vez concluido, trasladar allí los puestos mientras se continúa con el resto de la obra.

Ahora, aunque no sabe cuándo comenzará, el Ayuntamiento plantea levantar el nuevo edificio en dos años, lo que "conllevaría un coste de inactividad" de los comerciantes, aunque "se ganan dos años de rentabilidad de la concesión", según el informe de Hacienda. Urbanismo, sin embargo, asegura que es "compatible la actividad comercial con la obra".

Siete años para reformar la Plaza

- **Mayo de 2003.** El Ayuntamiento y la Comunidad acuerdan rehabilitar el mercado.
- **Junio de 2006.** El Consistorio convoca un concurso de ideas para remodelar la plaza que queda desierto. Un año después, tras un nuevo concurso, se falla a favor del proyecto +Público.
- **Agosto de 2009.** Concluye la demolición del polideportivo municipal con fondos del Plan E. El Ayuntamiento, según el informe, ya sabía a finales de 2008 que no podría ejecutar el proyecto con fondos públicos.
- **Marzo de 2010.** El concejal de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva, reconoce que, dada la situación de crisis, ningún inversor privado está interesado en la operación.
- **Febrero de 2010.** La Concejalía de Hacienda elabora un informe en el que se concluye que la única alternativa para remodelar la plaza es construir un gran centro comercial. Sigue sin haber un inversor que se haga cargo del proyecto.