

Espacio Público: políticas urbanas y ciudadanía

Posgrado semi-presencial

Sedes

Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 i 2
08007 Barcelona

Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla
Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia
C. de la Paz, 3
46003 Valencia

México D.F.
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.



La formación de posgrado
en línea para los profesionales



**INSTITUTO
INTERNACIONAL
DE POSGRADO**

Toda la información en:
www.uoc.edu/masters

902 372 373

de lunes a viernes
de 9 a 20 horas

PG071815PA-11



Gestión de la Ciudad



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Con la colaboración:

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

Área de Gestión de la Ciudad y Urbanismo

Posgrado semipresencial en

Espacio Público: políticas urbanas y ciudadanía

El espacio público integra los principales valores de la ciudad y también muestra sus desigualdades. Es un instrumento integrador para el urbanismo, a la vez que escenario y espacio de conflictos. El espacio público es un tema de actualidad.

Este programa pretende ofrecer la formación teórica y práctica para pensar, diseñar y gestionar el espacio urbano de forma integrada, asumiendo la complejidad de la realidad urbana y enalteciendo sus valores democráticos.

La habitabilidad y vitalidad de las ciudades está vinculada a la calidad y cantidad de su espacio público, condición básica para la justicia urbana. Muchas ciudades –entre ellas Barcelona–, a través de su historia, sus transformaciones y procesos urbanos más recientes, personifican sus actuaciones, tanto en los profesionales de la ciudad, sean políticos, pensadores o diseñadores, como también en los movimientos de reivindicación y acción social. Se hace necesario asumir que el espacio público tiene múltiples dimensiones: formales, ordenadoras, simbólicas, políticas, sociales, de seguridad, económicas, de movilidad, etc. En este posgrado se ofrece una visión transversal que facilita la comprensión, la reflexión y la acción, sobre el espacio urbano, atendiendo a la diversidad, riqueza y complejidad del espacio público.

El posgrado, a realizar en formato semipresencial, ha sido organizado por el Área de Gestión de la Ciudad y Urbanismo de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y el Institut de Govern i Polítiques Públiques de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Cuenta con la colaboración del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), impulsor, junto con otras seis instituciones europeas, del Premio Europeo del Espacio Público Urbano (<http://www.publicspace.org/es>).

Características del curso

El curso otorga un diploma de posgrado de un total de 30 créditos (ECTS). Se compone de dos cursos de especialización y un proyecto final. La actividad docente se desarrolla en un formato semipresencial, el 60% (18 ECTS) a través del campus virtual de la UOC y el 40% (12 ECTS) de forma presencial en Barcelona (IGOP, CCCB, otros) en 4 sesiones a lo largo del curso.

Dirección académica

Dirección:
Jordi Borja, Itziar González, Joan Subirats
Coordinación:
Albert Arias, Ismael Blanco, Marc Grau
Consejo Asesor:
Mireia Bellil, David Bravo, Joaquim Brugué,
Judith Carrera, Manuel Herce, Zaida Muxí,
Gerardo Pisarello, Joan Roca, Imanol Zubero

Competencias

- Adquirir y aplicar una visión transversal del espacio público fruto del trabajo interdisciplinario.
- Comprender y explicar el sentido y la importancia de un urbanismo reflexivo y colaborador.
- Entender y trabajar el espacio público desde una doble vertiente, del análisis y de la intervención, desde una aproximación integradora y relacional.
- Entender el espacio público en sus múltiples dimensiones: construido, vivencial, ordenador, relacional, político, simbólico, comunicacional y virtual, funcional, económico, etc.

A quién va dirigido

El programa va dirigido a aquellos profesionales interesados en profundizar, reciclar y/o actualizar sus conocimientos sobre la gestión de la ciudad y su espacio público. El carácter transversal del programa abre las puertas a todas las disciplinas vinculadas con la temática urbana: urbanismo y arquitectura, derecho, economía, ingeniería, geografía, ciencias sociales, políticas ambientales y humanas, comunicación, gestión pública, etc. Se dirige a vocaciones tanto políticas como profesionales, desde el sector público como privado de consultoría o de gestión de servicios; así como a militantes políticos o sociales, a investigadores y a docentes.

Curso de Especialización 1. La cultura del espacio público: complejidad y dimensiones (12 ECTS)

- La ciudad como espacio público. Tendencias disolutivas de la ciudad, crisis o perversión del espacio público
- Las funciones y escalas del espacio público
- Formas actuales del espacio público: espacios físicos, simbólicos y virtuales
- La dimensión política de espacio público
- Los efectos redistribuidores del espacio público
- Usos y colectivos específicos
- La cuestión del género y otras miradas
- Convivencia y seguridad en el espacio público
- Espacio público y actividad económica directa e indirecta
- El valor social, cultural y simbólico del paisaje urbano.

Curso de especialización 2. Espacio público: conflicto y gestión integrada (12 ECTS)

- Procesos de producción, uso y apropiación social y cultural del espacio público
- Instrumento integrador y escenario de conflictos. El rol mediador del espacio público
- Nuevos retos para la gestión del espacio público: complejidad, interrelación, participación y gobierno
- La gestión integral del espacio público
- Urbanismo y espacio público: instrumentos y mecanismos de planificación
- Intervención en el espacio público consolidado y disperso. Los grandes proyectos urbanos
- Espacios públicos, espacios privados y espacios de transición
- El diseño del espacio público en la ciudad construida
- El diseño del espacio público a escala metropolitana
- Red, ciudad y espacio público. Nuevas oportunidades

Proyecto Final. Trabajo práctico de análisis y gestión del espacio público (6 ECTS)

A realizar simultáneamente con la segunda especialización que consta de tres fases: 1) cartografías de los conflictos; 2) seguimiento de procesos y estrategias de gestión; 3) propuesta de alternativas de acomodación de las diferentes realidades en juego.